



**MANUALE DEL
SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO
INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM MANUAL**

**CODICE ETICO
ETHICAL CODE**

AQS-Allegato 3

Rev. 1
Luglio 2019

Pagina 1/7

1. DESTINATARI/RECIPIENTS

Destinatari sono tutti i soggetti cui il Codice è rivolto ovvero i dipendenti, i collaboratori (di seguito tutti definiti "Dipendenti"), gli agenti, gli appaltatori, i consulenti e i fornitori della Società.

The recipients are all the subjects to whom the Code is addressed, namely the employees, collaborators (hereinafter all defined as "Employees"), agents, contractors, consultants and suppliers of the Company.

2. PRINCIPI GENERALI/GENERAL PRINCIPLES

La IRO Srl ispira la propria attività ai principi di cui al presente Codice ed ha come obiettivo il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui essa opera. La Società non intrattiene rapporti d'affari con chi non ispiri la propria attività ai principi posti a fondamento del presente Codice. L'Azienda promuove e divulga ai dipendenti delle società che ne fanno parte, a tutti i livelli aziendali, norme di comportamento conformi ai principi di legalità, lealtà, correttezza e rigore professionale, volte a preservare l'integrità del patrimonio della IRO Srl e a salvaguardarne la rispettabilità e l'immagine. Alla base di questo documento vi è un impegno di lungo termine, che si affianca e dà fondamento etico alla strategia e agli obiettivi economici di sviluppo industriale dell'Azienda. La IRO Srl persegue una politica etica di escalation (whistle-blowing) che incoraggia e tutela chi rileva una possibile frode, un pericolo o un altro serio rischio che possa danneggiare clienti, colleghi, soci, o la reputazione stessa dell'azienda.

IRO Srl inspires its activities to the principles set out in this Code and its objective is to comply with the laws and regulations in force in all the countries in which it operates. The Company does not entertain business relations with those who do not inspire its activities to the principles underlying this Code. The Company promotes and discloses to the employees of the companies that are part of it, at all company levels, rules of conduct in accordance with the principles of legality, loyalty, fairness and professional rigor, aimed at preserving the integrity of the assets of IRO Srl and safeguarding its respectability and image. At the base of this document there is a long-term commitment, which joins and gives an ethical foundation to the strategy and to the economic objectives of industrial development of the Company. IRO Srl pursues an ethical escalation (whistle-blowing) policy that encourages and protects those who detect a possible fraud, a danger or another serious risk that could damage customers, colleagues, partners, or the reputation of the company itself.

3. I NOSTRI VALORI/OUR VALUES

3.1 ESSERE RESPONSABILI/BE ACCOUNTABLE

Siamo responsabili a tutti i livelli dei risultati, della qualità del prodotto, degli impatti sull'ambiente e sulla salute e sicurezza dei collaboratori. Esprimiamo tempestivamente e chiaramente i problemi che incontriamo, senza temere conseguenze negative. Evidenziamo e comunichiamo tutte le situazioni che possano compromettere la qualità senza accettare alcuna deroga. Siamo responsabili nel mettere in atto comportamenti coerenti, trasparenti ed etici verso ogni persona che interagisce con noi, dimostrando rispetto delle culture e delle diversità. Offriamo alle persone e ai soci la possibilità di sentirsi parte attiva di una realtà di successo.

We are responsible at all levels of results, product quality, impacts on the environment and on the health and safety of employees. We promptly and clearly express the problems we encounter, without fear of negative consequences. We highlight and communicate all situations that could compromise quality without accepting any derogation. We are responsible for putting in place consistent, transparent and ethical behavior towards every person who interacts with us, demonstrating respect for cultures and diversity. We offer people and members the opportunity to feel an active part of a successful reality.

Riproduzione vietata. Tutti i diritti sono riservati/Reproduction prohibited. All rights reserved.

Nessuna parte del presente documento può essere riprodotta o diffusa senza il consenso scritto di

No part of this document may be reproduced or distributed without the written consent of





**MANUALE DEL
SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO
INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM MANUAL**

**CODICE ETICO
ETHICAL CODE**

AQS-Allegato 3

Rev. 1
Luglio 2019

Pagina 2/7

3.2 CREARE VALORE/GENERATED VALUE

Creiamo valore per garantire la continuità dell'azienda. Nella scelta delle azioni da intraprendere, garantiamo la qualità dei prodotti tenendo conto dell'impatto in termini economici e ambientali e di sicurezza.

We create value to ensure the continuity of the company. In choosing the actions to be undertaken, we guarantee the quality of the products taking into account the impact in economic and environmental terms and safety.

3.3 ONESTA' ED INTEGRITA' NEI RAPPORTI/HONESTY AND INTEGRITY IN DEALING

La IRO Srl condanna qualsiasi forma di discriminazione e/o abuso nell'ambito di rapporti sia interni sia esterni. I dipendenti sono tenuti ad un comportamento allineato alle politiche aziendali della Società, che mai può tradursi, seppure finalizzato al perseguimento dell'oggetto sociale, in atti contrari alla legge, alla normativa vigente ovvero alle procedure aziendali adottate con riferimento alle singole funzioni, sia nei confronti dei colleghi sia nei confronti dei terzi con cui entrano in contatto. Nei rapporti tra la IRO Srl e i terzi tutti i Destinatari devono agire secondo i principi etici e le leggi applicabili, con esplicito divieto di ricorrere a favoritismi illegittimi, pratiche collusive, di corruzione o di sollecitazione di vantaggi personali per sé o per altri. I dipendenti sono tenuti ad affrontare qualunque problema si presenti con la massima trasparenza, correttezza e lealtà, con spirito di collaborazione verso i propri responsabili, osservando con diligenza le disposizioni di lavoro ad essi impartite. I dipendenti e i soggetti che effettuano qualsiasi acquisto di beni o servizi per conto dell'Azienda devono agire nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza, economicità, qualità, liceità, operando con la diligenza di un buon genitore. La IRO Srl si impegna a non intrattenere consapevolmente, né direttamente né indirettamente rapporti finanziari, economici e commerciali con soggetti che violino in qualsiasi modo le norme in materia di salvaguardia del lavoro minorile e di tutela delle donne e/o esercitino le attività di procacciamento od utilizzo illegale delle forze di lavoro attraverso il traffico di immigrati o la tratta degli schiavi.

The IRO Srl condemns any form of discrimination and / or abuse in both internal and external relations. Employees are required to behave in line with the Company's corporate policies, which may never translate, even if aimed at pursuing the corporate purpose, into acts contrary to the law, current legislation or the company procedures adopted with reference to the individual functions, both in the to colleagues and to third parties with whom they come into contact. In relations between IRO Srl and third parties, all Recipients must act in accordance with the ethical principles and applicable laws, with the explicit prohibition of resorting to illegitimate favoritism, collusive practices, corruption or solicitation of personal benefits for themselves or others. Employees are required to deal with any problems that arise with the utmost transparency, fairness and loyalty, in a spirit of collaboration with their managers, diligently observing the working instructions given to them. Employees and individuals who make any purchases of goods or services on behalf of the Company must act in accordance with the principles of correctness, transparency, economy, quality, lawfulness, operating with the diligence of a good parent. IRO Srl undertakes not to knowingly maintain, either directly or indirectly, financial, economic and commercial relationships with individuals who violate in any way the rules regarding the safeguarding of child labor and the protection of women and / or exercise the procurement or use activities illegal labor force through immigrant trafficking or the slave trade.

3.4 COMPETIZIONE LEALE/FAIR COMPETITION

Nei rapporti con clienti e fornitori, la IRO Srl è impegnata a rispettare i principi e le leggi poste a tutela della concorrenza, confrontandosi con i mercati in modo leale e corretto, confidando nella qualità dei propri prodotti e nel rispetto degli accordi contrattuali.

In relations with customers and suppliers, IRO Srl is committed to respecting the principles and laws that protect competition, dealing with markets in a fair and correct manner, trusting in the quality of its products and in compliance with contractual agreements.

Riproduzione vietata. Tutti i diritti sono riservati/Reproduction prohibited. All rights reserved.

Nessuna parte del presente documento può essere riprodotta o diffusa senza il consenso scritto di

No part of this document may be reproduced or distributed without the written consent of





**MANUALE DEL
SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO
INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM MANUAL**

**CODICE ETICO
ETHICAL CODE**

AQS-Allegato 3

Rev. 1
Luglio 2019

Pagina 3/7

3.5 DIVIETO DI ELARGIRE-ACCETTARE DONI O ALTRE UTILITA'/PROHIBITION TO BESTOW-ACCEPT GIFTS OR ANY EXTRA BENEFIT

È fatto divieto di offrire direttamente o indirettamente denaro, regali o benefici di qualsiasi natura, a dirigenti, funzionari o impiegati di clienti, fornitori, consulenti, allo scopo di influenzarli nell'espletamento dei loro doveri e/o trarre indebito vantaggio. Atti di cortesia commerciale sono consentiti purché di modico valore o comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti né da poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi indebiti e/o in modo improprio.

It is forbidden to offer, directly or indirectly, money, gifts or benefits of any kind, to managers, officers or employees of customers, suppliers, consultants, in order to influence them in the performance of their duties and / or to take unfair advantage. Acts of commercial courtesy are permitted provided they are of modest value or in any case such as not to compromise the integrity or reputation of one of the parties or to be interpreted by an impartial observer as aimed at acquiring undue and / or improperly advantages.

3.6 TRATTAMENTO DELLE INFORMAZIONI RISERVATE/TREATMENT OF CONFIDENTIAL INFORMATION

Ciascun Destinatario deve astenersi dal divulgare o utilizzare a profitto proprio o di terzi qualsiasi notizia o informazione riservata attinente alle attività aziendali. Ogni informazione ed altro materiale ottenuto dai Destinatari in relazione al proprio lavoro non può essere diffusa all'esterno se non debitamente e preventivamente autorizzato. L'obbligo di non divulgare informazioni riservate e confidenziali permane anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro e/o di collaborazione.

Each Recipient must refrain from disclosing or using for his own benefit or that of third parties any information or confidential information concerning company activities. Any information and other material obtained by the Recipients in relation to their work cannot be disseminated outside unless duly and previously authorized. The obligation not to disclose confidential and confidential information remains even after the termination of the employment and / or collaboration relationship.

3.7 ANTIRICICLAGGIO E ATTENZIONE NELLE TRANSAZIONI COMMERCIALI/ANTI-MONEY LAUNDERING AND ATTENTION TU BUSINESS TRANSACTIONS

Nelle transazioni commerciali è richiesta ai Destinatari particolare accortezza nella ricezione e spendita di monete, banconote, titoli di credito e valori in genere, al fine di evitare il pericolo di immissione sul mercato di valori contraffatti o alterati. I Destinatari non devono mai svolgere o essere coinvolti in attività tali da implicare la ricettazione, il riciclaggio (cioè l'accettazione o il trattamento), l'impiego o l'autoriciclaggio di introiti, beni o utilità derivanti da attività criminali in qualsivoglia forma o modo. A tal fine, i Dipendenti devono verificare in via preventiva le informazioni normalmente disponibili (incluse le informazioni finanziarie) su controparti commerciali, consulenti e fornitori, al fine di appurare che abbiano una reputazione rispettabile e che siano impegnati in attività lecite. La Società deve sempre ottemperare alla legislazione applicabile in materia di antiriciclaggio e di lotta alla criminalità organizzata, sia nazionale sia internazionale, curando altresì che le operazioni di cui è parte non presentino, anche solo potenzialmente, il rischio di favorire il ricevimento o la sostituzione o l'impiego di denaro o beni o altre utilità derivanti da attività criminali ovvero l'autoriciclaggio di denaro, beni o altre utilità.

In commercial transactions, Recipients are required to take particular care in receiving and spending coins, banknotes, credit titles and values in general, in order to avoid the danger of placing counterfeit or altered values on the market. The Recipients must never carry out or be involved in activities such as to involve receiving, laundering (ie accepting or processing), using or self-laundering the proceeds, assets or benefits deriving from criminal activities in any form or way. To this end, Employees must verify in advance the normally available information (including financial information) on commercial counterparts, consultants and suppliers, in order to ascertain that they have a respectable reputation and that they are engaged in lawful activities. The Company must always comply with the applicable legislation on anti-money laundering and the fight against

Riproduzione vietata. Tutti i diritti sono riservati/Reproduction prohibited. All rights reserved.

Nessuna parte del presente documento può essere riprodotta o diffusa senza il consenso scritto di

No part of this document may be reproduced or distributed without the written consent of





organized crime, both national and international, also taking care that the operations of which it is a part do not present, even potentially, the risk of favoring the receipt or replacement or the use of money or goods or other benefits deriving from criminal activities or the self-laundering of money, goods or other benefits.

3.8 TUTELA DELLA PRIVACY/PRIVACY PROTECTION

Nell'ambito dello svolgimento della sua attività imprenditoriale, la IRO Srl raccoglie una quantità significativa di dati personali e di informazioni riservate, che si impegna a trattare in ottemperanza a tutte le leggi vigenti e alle migliori prassi applicate in materia di riservatezza e di privacy.

As part of his entrepreneurial activity, IRO Srl collects a significant amount of personal data and confidential information, which he undertakes to treat in compliance with all applicable laws and with the best practices applied in the matter of confidentiality and privacy.

3.9 TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE E INTELLETTUALE/PROTECTION OF INDUSTRIAL AND INTELLECTUAL PROPERTY

La IRO Srl agisce nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale legittimamente in capo a terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni, anche in ambito comunitario e/o internazionale, a tutela di tali diritti.

IRO Srl acts in full compliance with the industrial and intellectual property rights legitimately held by third parties, as well as the laws, regulations and conventions, also within the EU and / or international sphere, to protect these rights.

3.10 TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE/PROTECTION AND ENHANCEMENT OF HUMAN RESOURCES

La IRO Srl prescrive a tutti i dipendenti delle società che ne fanno parte di agire con diligenza, accuratezza, imparzialità e onestà nell'espletamento delle proprie mansioni. L'onestà e la professionalità dei dipendenti sono valori e condizioni determinanti per il conseguimento degli obiettivi della Società. L'Azienda si impegna a favorire lo sviluppo delle capacità e delle competenze di ciascun dipendente, promuovendo un ambiente di lavoro e comportamenti improntati:

- alla tutela della sicurezza, salute ed integrità e alla prevenzione di discriminazioni, in particolare, per razza, per genere, per età, per nazionalità, per religione, per convinzioni personali, per opinioni politiche, per stato di salute, per condizioni personali e sociali, nonché alla prevenzione di abusi di ogni tipo;
- ai principi di merito e di competenza nei limiti consentiti dalle necessità di organizzazione del lavoro;
- all'offerta a ciascun dipendente di pari opportunità nel lavoro e nell'avanzamento professionale;
- alla definizione di ruoli, responsabilità e disponibilità di informazioni idonee a far in modo che ciascun membro dell'organizzazione possa svolgere i propri compiti nell'interesse della Società.

Ai dipendenti è richiesto di collaborare per mantenere un clima di decoro e di rispetto reciproco della dignità di ciascuno e di coltivare e sollecitare l'acquisizione di nuove capacità e conoscenze.

IRO Srl requires all employees of the companies that are part of it to act with diligence, accuracy, impartiality and honesty in the performance of their duties. The honesty and professionalism of employees are fundamental values and conditions for the achievement of the Company's objectives. The Company is committed to encouraging the development of the abilities and skills of each employee, promoting a work environment and behaviors based on:

- *the protection of safety, health and integrity and the prevention of discrimination, in particular, by race, gender, age, nationality, religion, personal beliefs, political opinions, health status, personal conditions and social, as well as to the prevention of abuses of every type;*
- *the principles of merit and competence within the limits allowed by the need to organize work;*



**MANUALE DEL
SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO
INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM MANUAL**

**CODICE ETICO
ETHICAL CODE**

AQS-Allegato 3

Rev. 1
Luglio 2019

Pagina 5/7

- *the offer to each employee of equal opportunities in work and career advancement;*
- *the definition of roles, responsibilities and availability of information suitable for ensuring that each member of the organization can carry out its duties in the interest of the Company.*

Employees are asked to work together to maintain a climate of decorum and mutual respect for the dignity of each person and to cultivate and encourage the acquisition of new skills and knowledge.

3.11 SICUREZZA E SALUTE/SAFETY AND HEALTH

La IRO Srl si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti; inoltre opera per preservare e migliorare, soprattutto con azioni preventive, le condizioni di lavoro, la salute e la sicurezza dei dipendenti. Obiettivo della Società è dunque proteggere le proprie risorse umane, patrimoniali e finanziarie, ricercando costantemente le sinergie necessarie, non solo all'interno dell'Azienda, ma anche con i fornitori, le imprese ed i clienti coinvolti. A tal fine la IRO Srl realizza interventi di natura tecnica ed organizzativa attraverso l'analisi del rischio e della criticità dei processi e delle risorse da proteggere, l'attenzione nella scelta delle tecnologie, il controllo e l'aggiornamento delle metodologie di lavoro, l'apporto di interventi formativi e di comunicazione.

IRO Srl undertakes to disseminate and consolidate a culture of safety, developing awareness of risks and compliance with current legislation on prevention and protection, and promoting responsible behavior on the part of all; it also works to preserve and improve, especially with preventive actions, working conditions, health and safety of employees. The Company's objective is therefore to protect its human, patrimonial and financial resources, constantly seeking the necessary synergies, not only within the Company, but also with the suppliers, companies and customers involved. To this end, IRO Srl carries out interventions of a technical and organizational nature through the analysis of the risk and criticality of the processes and resources to be protected, attention in the choice of technologies, control and updating of work methods, the contribution of training and communication interventions.

3.12 RAPPORTI CON I FORNITORI/RELATIONSHIP WITH SUPPLIERS

La IRO Srl richiede ai fornitori, che intrattengono con la stessa rapporti contrattuali, debbano agire nel rispetto dei diritti dell'uomo, dei lavoratori e dell'ambiente. Segnatamente, a titolo esemplificativo, la Società richiede che i fornitori si astengano dall'utilizzare lavoro infantile o minorile e da discriminazioni, abusi o coercizioni a danno dei lavoratori e che rispettino la normativa ambientale. La selezione dei fornitori e la formulazione delle condizioni di acquisto dei beni e servizi per l'Azienda è dettata da valori e parametri di concorrenza, obiettività, rispettabilità, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo, qualità del bene e/o del servizio, valutando accuratamente le garanzie di assistenza ed il panorama delle offerte in genere. I processi di acquisto devono essere improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per la IRO Srl ed alla lealtà ed imparzialità nei confronti di ogni fornitore in possesso dei requisiti richiesti. La Società, nell'ipotesi in cui venga a conoscenza del fatto che il fornitore nello svolgimento della propria attività per l'Azienda, abbia adottato comportamenti non in linea con il contenuto del presente Codice, è legittimata a prendere opportuni provvedimenti fino ad interrompere il rapporto in essere ed eventualmente a precludere altre possibili occasioni di collaborazione.

The IRO Srl requires suppliers, who have contractual relations with the same, to act in respect of human rights, workers and the environment. In particular, by way of example, the Company requires that suppliers refrain from using child or child labor and from discrimination, abuse or coercion to the detriment of workers and that they comply with environmental legislation. The selection of suppliers and the formulation of the conditions of purchase of goods and services for the Company is dictated by values and parameters of competition, objectivity, respectability, fairness, impartiality, fairness in the price, quality of the good and / or service, evaluating carefully the guarantees of assistance and the panorama of offers in general. Purchasing processes must be based on the search for the maximum competitive advantage for IRO Srl and on loyalty and impartiality towards each supplier in possession of the required requirements. The Company, in the event

Riproduzione vietata. Tutti i diritti sono riservati/Reproduction prohibited. All rights reserved.

Nessuna parte del presente documento può essere riprodotta o diffusa senza il consenso scritto di

No part of this document may be reproduced or distributed without the written consent of





**MANUALE DEL
SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO
INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM MANUAL**

**CODICE ETICO
ETHICAL CODE**

AQS-Allegato 3

Rev. 1
Luglio 2019

Pagina 6/7

that it becomes aware of the fact that the supplier, in carrying out its business for the Company, has adopted behaviors that are not in line with the contents of this Code, is entitled to take appropriate measures until the relationship is interrupted in existence and possibly to preclude other possible opportunities for collaboration.

3.13 RAPPORTI CON I CLIENTI/RELATIONSHIP WITH CUSTOMERS

I dipendenti, nell'ambito dei rapporti con i clienti e nel rispetto delle procedure interne, devono favorire la massima soddisfazione del cliente, nel pieno rispetto dei principi di massima collaborazione, disponibilità, professionalità, trasparenza, riservatezza e tutela della privacy. La IRO Srl si impegna a garantire adeguati standard di qualità dei prodotti/servizi. Tali standard sono oggetto di monitoraggio periodico. La Società si impegna altresì a dare sempre riscontro ai suggerimenti e ai reclami provenienti dai clienti, avvalendosi di sistemi di comunicazione idonei e tempestivi. Le comunicazioni ai clienti sono improntate alla chiarezza e alla comprensibilità e sono conformi alle normative vigenti. L'Azienda si impegna, inoltre, a non utilizzare strumenti pubblicitari ingannevoli o non veritieri e ad attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie, commerciali o di qualsiasi altro genere, impegnandosi e garantendo che i prodotti e servizi erogati ai clienti corrispondano agli standard commerciali ed alle comunicazioni suddette. La Società non ricorre a pratiche elusive o comunque scorrette e fornisce ai clienti comunicazioni complete, onde evitare di tralasciare qualsivoglia elemento rilevante ai fini della decisione del cliente.

Employees, in the context of customer relations and in compliance with internal procedures, must promote maximum customer satisfaction, in full compliance with the principles of maximum collaboration, availability, professionalism, transparency, confidentiality and protection of privacy. IRO Srl is committed to ensuring adequate quality standards for products / services. These standards are subject to periodic monitoring. The Company also undertakes to always respond to suggestions and complaints from customers, making use of suitable and timely communication systems. Communications to customers are based on clarity and comprehensibility and comply with current regulations. The Company also undertakes not to use deceptive or untruthful advertising tools and to adhere to truth in advertising, commercial or any other kind of communications, committing itself and guaranteeing that the products and services provided to customers correspond to commercial standards and to above communications. The Company does not resort to elusive or in any way improper practices and provides customers with complete communications, in order to avoid neglecting any element relevant to the customer's decision.

3.14 TUTELA DELL'AMBIENTE/ENVIRONMENTAL PROTECTION

La IRO Srl si impegna costantemente per ottemperare alle normative nazionali e internazionali in materia di tutela dell'ambiente. Questi sono i principi fondamentali a cui si ispira:

- contenere e ridurre le emissioni inquinanti;
- ottimizzare costantemente l'impiego delle risorse;
- sviluppare prodotti e servizi compatibili con l'ambiente.

La Società desidera preservare la fiducia del pubblico riguardo all'integrità delle sue attività attraverso un costante sforzo nell'adottare gli accorgimenti tecnici volti a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività industriali.

IRO Srl is constantly striving to comply with national and international envIRO Srlnmental protection regulations. These are the basic principles that inspire you:

- *contain and reduce polluting emissions;*
- *constantly optimize the use of resources;*
- *develop products and services compatible with the envIRO Srlnment.*

Riproduzione vietata. Tutti i diritti sono riservati/Reproduction prohibited. All rights reserved.

Nessuna parte del presente documento può essere riprodotta o diffusa senza il consenso scritto di

No part of this document may be reproduced or distributed without the written consent of





**MANUALE DEL
SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO
INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM MANUAL**

**CODICE ETICO
ETHICAL CODE**

AQS-Allegato 3

Rev. 1
Luglio 2019

Pagina 7/7

The Company wishes to preserve the public's confidence in the integrity of its activities through a constant effort to adopt the technical measures aimed at reducing the environmental impact of its industrial activities.

3.15 COMUNICAZIONE/COMMUNICATION

Affinché il presente Codice Etico venga reso noto a tutti i Destinatari è stato condiviso all'interno della IRO Srl, mediante consegna di copia dello stesso ai Dipendenti e in fase di assunzione. Una copia del Codice viene inserita nella rete aziendale e, in ogni caso, viene resa disponibile e consultabile presso l'amministrazione. Affinché sia reso noto all'esterno è pubblicato nel sito aziendale.

In order for this Ethical Code to be disclosed to all Recipients, it was shared within IRO Srl, by delivering a copy of it to the Employees and being hired. A copy of the Code is inserted into the company network and, in any case, it is made available and available for consultation by the administration. To be made known to the outside it is published on the company website.

Riproduzione vietata. Tutti i diritti sono riservati/Reproduction prohibited. All rights reserved.

Nessuna parte del presente documento può essere riprodotta o diffusa senza il consenso scritto di

No part of this document may be reproduced or distributed without the written consent of

